

45 años

 **POLITOURS**

» NOTICIAS



transporte

agencias

españa

internacional

hoteles

gastronomía

biblioteca

agenda

agenda profesional

bazar

» DESTINOS



a bordo

callejeando

descubre

sabores

con reserva

azul marino

edición limitada

de negocios

» HOTELES

lunes 24 | 06 | 2019

Paradores, premio a la mejor marca en experiencia de cliente

Paradores de Turismo ha sido reconocido con el premio 'Mejor Marca en Experiencia de cliente', que concede la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, DEC, por 'ofrecer una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo'.

Para el análisis de la Experiencia desde el punto de vista de los consumidores, DEC utilizó el Brand Advocacy Index, BAI, un indicador desarrollado por Boston Consulting Group, que mide la calidad de la experiencia proporcionada en función de las recomendaciones y críticas reales de clientes, antiguos clientes y no clientes en torno a las marcas, y su impacto en el crecimiento.

En los informes Paradores aparece en 2018 como la marca más apreciada y querida por los clientes.

El presidente-consejero delegado de Paradores, Óscar López, fue el encargado de recoger este galardón y se mostró enormemente honrado por este reconocimiento 'es una señal de que estamos trabajando en buena dirección, porque nuestros clientes valoran la calidad y el trato personalizado que reciben cuando visitan un parador'.

López agradeció el galardón en nombre de 'los más de 4.000 empleados de Paradores que son los creadores de verdaderas experiencias. Los clientes son nuestra razón de ser y trabajamos para adelantarnos a sus deseos mediante una evaluación permanente de sus niveles de satisfacción respecto a nuestros productos y servicios'.

Paradores está considerada como una empresa 'Customer Centric', es decir, que pone al cliente en el centro de la gestión en su estrategia corporativa. Para ello cuenta con la herramienta Reviewpro, que gestiona la opinión de los clientes analizando las páginas de opinión y obtiene un feedback directo con ellos.

Los resultados se analizan ayudando a identificar fortalezas y puntos débiles para la toma de decisiones que mejoren la experiencia del cliente.

Expreso. Redacción. A.R



  **contacta**



+ **suscríbete gratis**

 **inicia sesión**

GALICIA PRESENTA
TU PLAYA



» DE CERCA

Cultura, naturaleza, gastronomía, hospitalidad y buen precio, puntos fuertes de A Coruña

Lanzada Calatayud, gerente del Consorcio de Turismo y Congresos de A Coruña

Los aspectos más valorados por nuestros visitantes son el entorno natural y paisajístico de la ciudad, la información turística, la hospitalidad, la seguridad, la gastronomía y la excelente relación calidad-precio...

[leer más](#)

