

**VIAJA GRATIS¹ A LO AUTÉNTICO
CON LOS PUNTOS QUE ACUMULAS
CON CADA COMPRA.**

Puntos que no caducan nunca.



DON'T *live life* WITHOUT IT™

DESCUBRE CÓMO >



TARJETA GOLD AMERICAN EXPRESS®

¹Sujeto a condiciones

Aena recibe un premio por la implantación de reconocimiento facial en el Aeropuerto de Menorca

• Aena ha recibido el premio al mejor proyecto de innovación que concede la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) por la prueba piloto de reconocimiento facial implantada en el Aeropuerto de Menorca.

REDACCIÓN
21/06/2019 16:17

MENORCA, 21 (EUROPA PRESS)

Aena ha recibido el premio al mejor proyecto de innovación que concede la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) por la prueba piloto de reconocimiento facial implantada en el Aeropuerto de Menorca.

Tal y como han informado este viernes desde el ente gestor, este reconocimiento valora la tecnología como factor que impulsa la experiencia de cliente y la digitalización en las organizaciones.

"Bajo la estrategia Aeropuerto Aena 4.0, buscamos el desarrollo del aeropuerto en la sociedad del futuro, como marco para integrar las nuevas tecnologías y tendencias innovadoras de aplicación en el entorno aeroportuario", han indicado desde Aena.

**VIAJA GRATIS¹ A
LO AUTÉNTICO CON
LOS PUNTOS QUE
ACUMULAS CON CADA
COMPRA.**

Puntos que no caducan nunca.

DESCUBRE CÓMO >



TARJETA GOLD AMERICAN EXPRESS®



DON'T *live life* WITHOUT IT™

¹Sujeto a condiciones



**Indignación por el
brutal atropello de la
policía a dos 'skaters'**

**Tamara Gorro arrasa en
las redes con su "baño
mañanero" en topless**



**Primeras imágenes de
Belén Esteban tras su
boda enseñando su
anillo casada**

Precisamente uno de los ejemplos en el desarrollo de esta estrategia es la utilización de tecnología biométrica e identidad digital para un proceso de pasajero sin paradas en el aeropuerto, que se encuentra ya implementado mediante un proyecto piloto en el Aeropuerto de Menorca.

Esta prueba, que se realiza en colaboración con clientes y 'partners' de Aena como la compañía Air Europa, Everis ADS y Dormakaba, se basa en un método de identificación a través del reconocimiento de las características físicas e intransferibles de las personas y ha sido acogida de manera muy positiva entre los pasajeros.